

Rilasciato da IQC	IQC S.r.l Via di Corticella 181/3 – 40128 Bologna www.itaqua.it mail commerciale@itaqua.it tel 051 4172555

PDT® - Performance Digital Traceability

IQC srl – Nasce nel 2013, appena prima della formale ufficializzazione dell’inizio della evoluzione industriale nota come Impresa I4.0, per iniziativa di un team di professionisti di lunga esperienza. Si propone come Business Services, con la consapevolezza che l’imminente evoluzione digitale richiederà un nuovo modo di operare in partnership con i clienti nella ridefinizione della catena dei valori globali. In questa dimensione IQC srl fornisce servizi ad alto contenuto professionale e tecnologico per la valorizzazione delle performance di sistemi organizzativi, processi, prodotti e persone.

PDT® - È un marchio registrato di proprietà IQC srl. La PDT (Performance Digital Traceability) è un procedimento di analisi, rilevazione e successiva rappresentazione digitale delle risultanze, riferite ad aziende, processi, prodotti e persone. Il marchio PDT® certifica e rende visibili le evidenze che documentano lo stato delle cose a sostegno di dichiarazioni inerenti le performance.

PDT® Impresa 4.0 – Applicazione del procedimento PDT per caratterizzare l’impresa coinvolta nell’evoluzione della digitalizzazione dei processi. Gli oggetti fisici, i processi aziendali, sono perfettamente integrabili nella rete delle informazioni, all’interno ed all’esterno delle aziende. PDT® Impresa 4.0 è uno strumento, digitale, di valore commerciale, per testimoniare l’orientamento dell’Azienda verso il così detto *New Normal*, nella generale consapevolezza che al punto in cui siamo non si torna indietro. Uno strumento a supporto delle imprese così che siano più agevolmente intercettate sul WEB per le loro caratteristiche di integrabilità/interconnessione digitale.

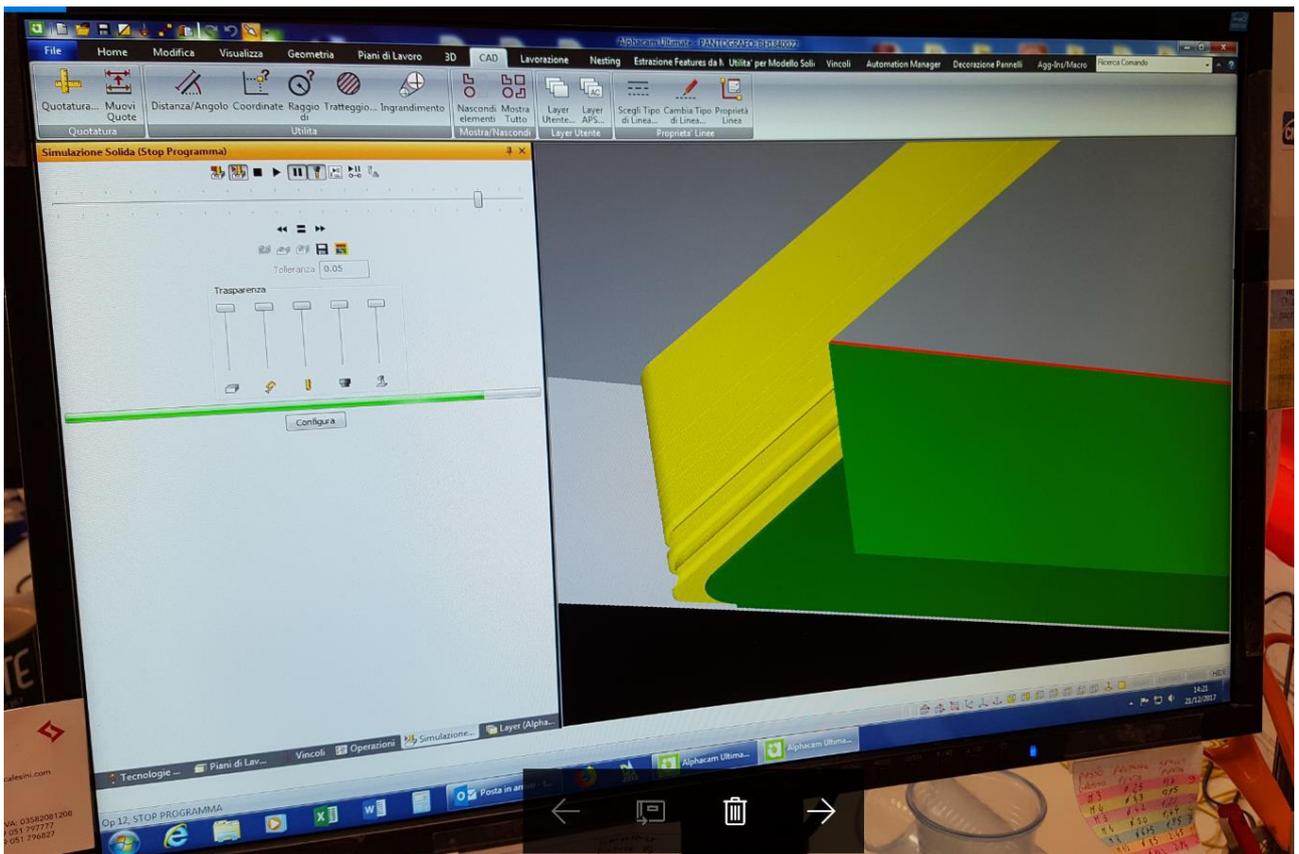
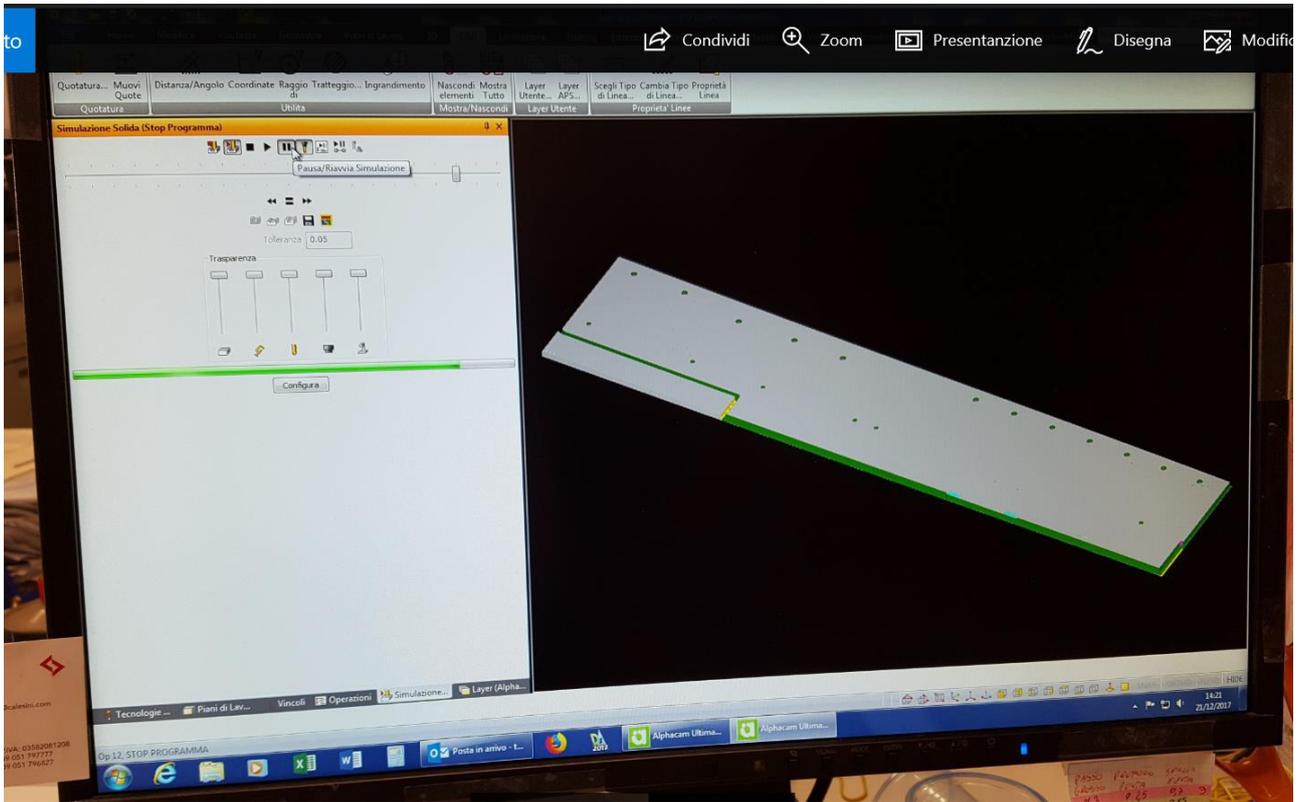
I Contenuti del badge PDT® Impresa 4.0.

La scheda digitale che accompagna il badge prevede 6 campi informativi ed una serie di allegati (evidenze oggettive documentate). I campi sono:

- Descrizione - elenco degli aspetti che connotano gli ambiti di integrazione digitale;
- Motivazioni - elenco delle ragioni per le quali l’impresa ha intrapreso un percorso di digitalizzazione;
- Prodotto/Servizio/Processo – indicazione dei prodotti/servizi e processi sui quali maggiormente ricadranno i benefici della digitalizzazione;
- Professionalità – le qualifiche del personale coinvolto nei processi di digitalizzazione, nel rispetto della privacy;
- Elenco delle evidenze oggettive documentate – riportate in accordo con l’azienda quelle più idonee a rappresentare i progressi di digitalizzazione, mantenendo riservatezza su quanto considerato strategico.

**EVIDENZE RAPPRESENTATIVE DELLA DIGITALIZZAZIONE
D'IMPRESA**





Piattaforma cad-cam

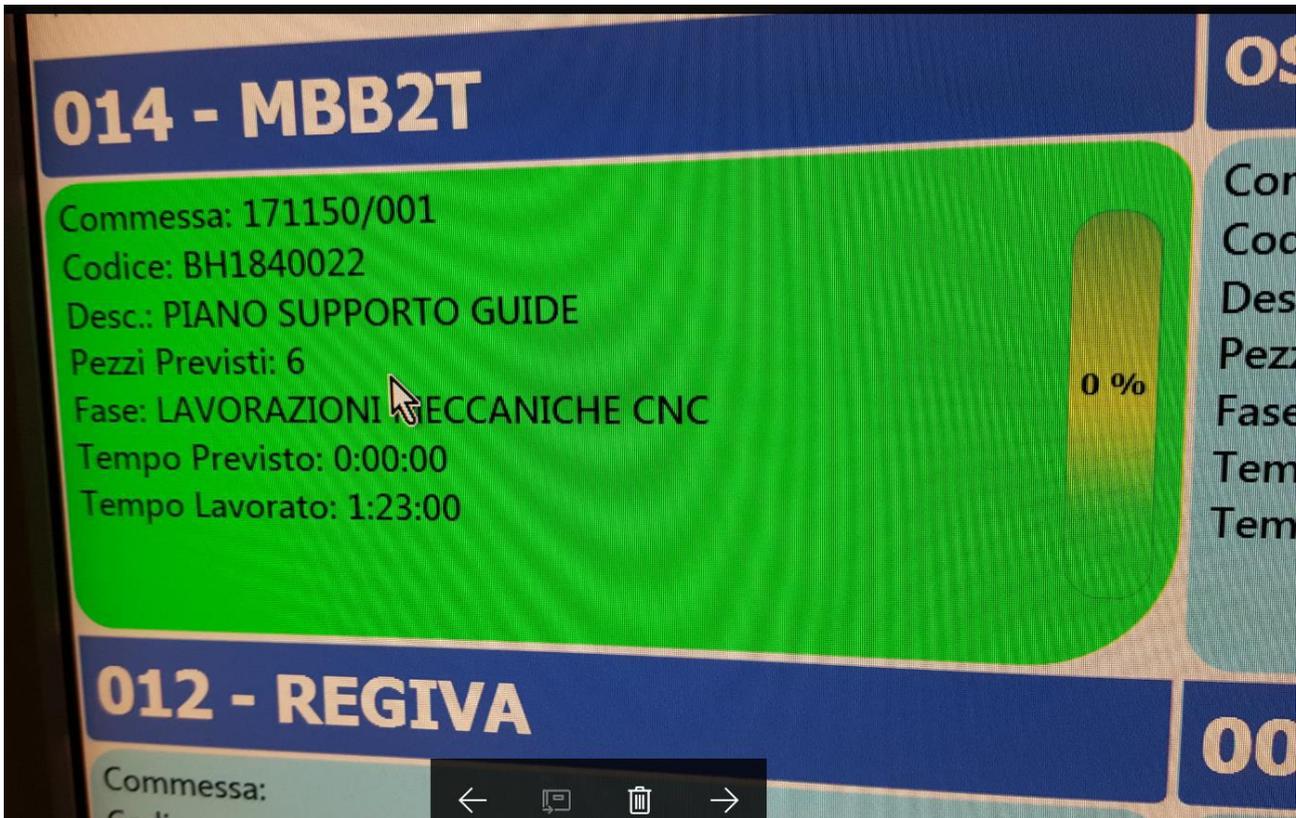
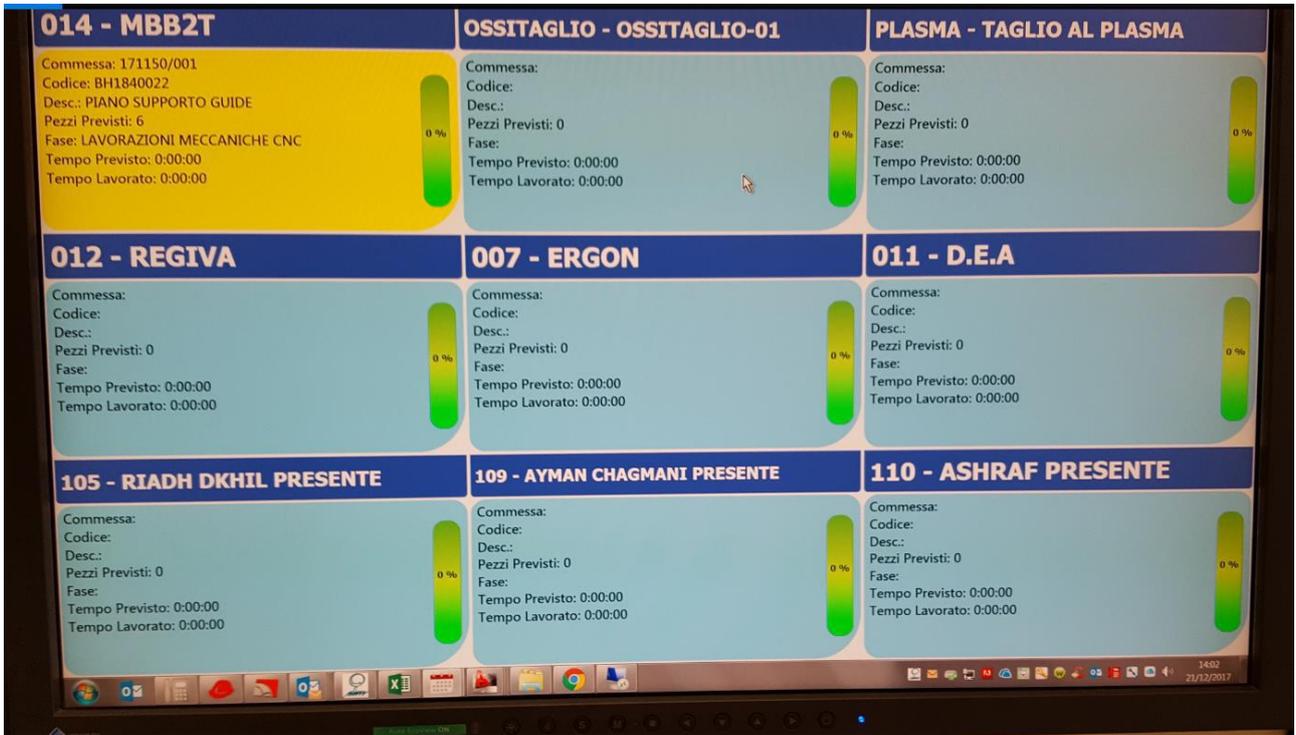


Foto sinottico di gestione produzione

